

# Innhold

	<b>Innledning</b> .....	11
<i>Kapittel 1</i>	<b>Massekommunikasjon på norsk</b> .....	17
	<i>Henrik G. Bastiansen</i>	
	Begynnelsen: fra trykkekunst til trykkefrihet .....	18
	Fortsettelsen: Mediene blir massemedier .....	20
	Folkemassen – det springende punkt .....	22
	Partipressen: den organiserte massepåvirkning .....	25
	Film og kino: den norske modellen .....	29
	NRK: enerett til eteren .....	32
	Kontroll i tre former .....	34
	Fjernsynet – det største massemediet .....	37
	Fra frykt til forskning .....	39
	Kontrollen skifter (1980–2000) .....	42
	Fra massekommunikasjon til mediekultur .....	45
	Avslutning .....	46
	Epilog: utfordringen fra sosiale medier .....	49
	Kilder .....	50
	Referanser .....	51
<b>Del I</b>	<b>MEDIER OG JOURNALISTIKK</b> .....	55
<i>Kapittel 2</i>	<b>Journalistrollen og etikk. Om spenninger i forståelsen av journalistrollen</b> .....	57
	<i>Audgunn Oltedal og Andreas Ytterstad</i>	
	To styrende idealer .....	58
	Spenninger i rolleideal og kjerneverdier .....	59
	Vær Varsom-plakaten – og dens begrensninger .....	61
	Vesentlighetskravet og spenningen med det kommersielle ..	64
	Objektivitetsidealet = tilrettelegger? .....	67

Sannhetskravet, bare tørre fakta? .....	70
Kritisk og uavhengig journalistikk? .....	73
Realiseringen av menneskeverdet: enkeltskjebner eller systemkritikk? .....	74
Ytringsfrihet, religion og frigjøring .....	77
Åpenhet omkring journalistrollen .....	81
Konklusjon .....	83
Referanser .....	84
<i>Kapittel 3</i> <b>Krigs- og fredsjournalistikk – farer og utfordringer</b> .....	87
<i>Rune Ottosen</i>	
Betydning av fiendebilder .....	88
Fiendebilde som en mental prosess .....	89
Tilgang til fronten .....	91
Norske medier og embedded-programmet .....	92
Eksemplet Afghanistan .....	93
Verdige og uverdige ofre .....	95
Effekten av PSYOPS .....	95
Den visuelle påvirkningen .....	97
Når mediene blir manipulert .....	98
Sikkerheten .....	100
Kritisk søkelys på det militærindustrielle kompleks .....	101
Fredsjournalistikk som alternativ .....	101
Kritikk av fredsjournalistikk .....	105
Eksempler på fredsjournalistikk .....	108
Referanser .....	111
<i>Kapittel 4</i> <b>Medieteknologi og strategier for journalistikk</b> .....	113
<i>Arne H. Krumsvik</i>	
Er det teknologien som styrer utviklingen? .....	113
Teorier om teknologisk endring .....	119
Bransjer i endring .....	124
Journalistrollen i et globalisert marked .....	127
Suksess med bismak .....	129
Note .....	130
Referanser .....	130

<i>Kapittel 5</i>	<b>Backlash i mediene? Journalistikk og kjønn</b> .....	134
	<i>Elisabeth Eide</i>	
	Tallenes tale .....	135
	Prisbelønte menn og kvinner .....	138
	Norske aviser .....	139
	Lager kvinner stoff om kvinner, for kvinner? .....	141
	Født sånn eller blitt sånn? .....	143
	Feminisering av mediene? .....	146
	Økonomisk krise - og levde liv .....	147
	Trivialisering .....	148
	Emosjoner .....	150
	Maskuliniteten .....	151
	Bakteppe: Feminismens to (tre) strategier .....	152
	Et underforsket felt, store muligheter .....	155
	Farvel Taliban ...? .....	156
	Referanser .....	158
<b>Del II</b>	<b>MEDIER OG POLITIKK</b> .....	161
<i>Kapittel 6</i>	<b>Den åpne samtalens rom. Om offentlighetsteorier</b> .....	163
	<i>Helge Rønning</i>	
	Den klassiske offentlighets forfall .....	166
	Livsverdenen og systemverdenen .....	169
	Del- og motoffentligheter .....	171
	Offentligheter og «sosiale medier» .....	177
	Referanser .....	180
<i>Kapittel 7</i>	<b>Mediepolitikk</b> .....	182
	<i>Tanja Storsul</i>	
	Hvorfor mediepolitikk? .....	182
	Mediepolitiske mål .....	183
	Marked ikke nok? .....	185
	Mediestøtte .....	186
	Pressestøtten .....	187
	Andre direkte støtteordninger .....	189
	Momsfritak for aviser og bøker .....	190
	Allmennkringkasting .....	193
	NRKs særlige rolle .....	193
	Privat allmennkringkasting .....	195

Eierskapsregulering .....	198
Etikk og forbrukerbeskyttelse .....	200
Konklusjon .....	201
Referanser .....	202
<b>Kapittel 8 Politisk kommunikasjon .....</b>	<b>205</b>
<i>Toril Aalberg</i>	
Den medialiserte politikken .....	208
Maktforholdet mellom medier og politiske aktører .....	208
Politikk i mediene .....	213
Betydningen av økt kommersialisering .....	214
Politiske skjevheter .....	217
Politisk reklame .....	218
Hvilke politiske aktører slipper til i mediene? .....	220
Påvirkning og medieeffekter .....	222
Allmektige eller avmektige medier? .....	223
Effekter knyttet til medienes dagsorden .....	225
Tolkningsrammer .....	227
Mobilisering og assosiasjonseffekter .....	229
Avslutning .....	231
Referanser .....	232
<b>Kapittel 9 Fjernsynsnyheter - form og funksjon .....</b>	<b>237</b>
<i>Kristin Skare Orgeret</i>	
Samfunnsoppdraget .....	239
Tv-nyhetenes sjangerkonvensjoner .....	241
Åpningsvignetten .....	243
Nyhetsankeret i studio .....	245
Studiodesign .....	247
Å skape orden i en kakofoni av stemmer .....	248
Nyhetssendingens komposisjon .....	250
Den nasjonale rammen .....	251
Utenriksnyheter .....	253
Kilder - nyhetsbyråer .....	255
NRK versus TV 2 .....	257
24/7-tv-nyhetskanaler .....	258
Tv-nyhetenes fremtid .....	262
Referanser .....	263

<b>Del III</b>	<b>MEDIER OG KULTUR</b> .....	267
<i>Kapittel 10</i>	<b>Kulturanalyse og 22. juli</b> .....	269
	<i>Tonje Vold</i>	
	Forestilte fellesskap og ulike sosiale rom .....	272
	Spontan symbolikk i to sosiale rom .....	273
	Fellesskap og kulturell praksis .....	274
	Et ukjent script og fellesskapets grenser .....	276
	Twitter og blogging, nyhetsspredning og traumebearbeiding .....	278
	Bøkene – sjangerblandinger og flere nye script .....	282
	Samlende kulturuttrykk? .....	286
	Å tjene penger på andres lidelse .....	291
	Det vanvittig kompliserte .....	292
	Referanser .....	294
<i>Kapittel 11</i>	<b>Marginalisering og normalisering i norske kvinneblader</b> ....	297
	<i>Birgitte Kjos Fonn, Kristin Skare Orgeret og Anne Hege Simonsen</i>	
	En studie blir til .....	298
	Fra idé til undersøkelse .....	299
	Klassifikasjon og grensedragninger .....	301
	Stereotyper, marginalisering og det normale .....	303
	Hva skriver bladene om? .....	305
	Hvite forsider, norske kilder .....	308
	De normaliserte .....	309
	Kvinner verden .....	311
	Ut på tur .....	312
	Mat fra hele verden .....	316
	Norske kvinner i verden .....	316
	Frigjørende, fremmedgjørende, fellesskapsfremmende? Normer i bevegelse? .....	318
	Referanser .....	320
<i>Kapittel 12</i>	<b>Filmnarratologi</b> .....	322
	<i>Audun Engelstad</i>	
	Handling og karakter .....	325
	Sammenhengende handlinger .....	328
	Handling i den modernistiske filmfortellingen .....	332
	Den faktiske og implisitte filmskaper og tilskuer .....	335

Fortellerens plass i filmfortellingen .....	339
Perspektiv (fokalisering) i filmfortellingen .....	343
Kort om narratologi og fortolkning .....	346
Referanser .....	348
<b>Kapittel 13 Retorikk</b> .....	349
<i>Thore Roksvold</i>	
De retoriske arbeidsfasene .....	350
Den antikke retorikken .....	352
Den retoriske situasjon .....	354
Talearter .....	356
Appellformene logos, etos og patos .....	357
Syllogisme .....	360
Enthymeme og eksempel .....	361
Inferens .....	365
Språkhandlinger .....	370
Ords betydning .....	372
Spørsmålstyper .....	373
Språklige bilder .....	376
Fortellerteknikk .....	377
Synsvinkler .....	379
Ikke-verbal kommunikasjon .....	380
Referanser .....	383
<b>Kapittel 14 Visuell kultur - bilder, blikk, betydning</b> .....	385
<i>Anne Hege Simonsen</i>	
Øyet er en del av kroppen .....	387
Blikk og makt .....	388
Blikkets hjelpeløshet .....	390
Ikon eller indeks? .....	392
Et omstridt symbolbilde .....	393
Bilde, tekst og bildetekst .....	398
Utenfor bilderammen .....	399
Hele bildet .....	401
Referanser .....	402
<b>Litteratur</b> .....	405
<b>Hvem er hvem</b> .....	430