

# Innhold

## Kapittel 1

<b>Spørsmål og svar - teori og empiri</b> .....	15
1.1 Forskning og fagutvikling .....	16
1.2 «Dagliglivets forskning».....	18
1.3 Hvorfor metode? .....	19
1.4 Krav til empiri.....	20
1.5 Å studere egen organisasjon.....	21
1.6 Et pragmatisk utgangspunkt .....	23
1.7 Gangen i en undersøkelsesprosess.....	24
De felles fasene .....	24
Den kvalitative/intensive tilnærmingen .....	25
Den kvantitative/ekstensive tilnærmingen.....	26
Tolkningsfasen - felles for begge tilnærminger .....	27
En grafisk oversikt over fasene i undersøkelsesprosessen .....	27
1.8 Praktiske og etiske avveininger .....	28
Praktiske aspekter .....	29
Etiske aspekter .....	31
Informert samtykke.....	31
Krav til privatliv .....	33
Krav til riktig presentasjon av data.....	36
Er disse etiske kravene absolutte? .....	37

## DEL 1

<b>DE INNLEDENDE FASER I EN EMPIRISK UNDERSØKELSE</b> .....	39
---	----

## Kapittel 2

<b>Undersøkelsens første fase: utvikling av problemstilling</b> .....	41
2.1 Hva skjer når vi velger problemstilling? .....	41
2.2 Innholdet i en problemstilling .....	42

2.3	Hva slags type problemstillinger arbeider vi med?.....	43
2.4	Krav til problemstillingen.....	47
	Den skal være presis.....	47
	Den skal være generell.....	48
	Den skal være fruktbar.....	48
2.5	Utvikling av problemstillingen.....	49

### Kapittel 3

	<b>Undersøkelsens andre fase: valg av undersøkelsesdesign.....</b>	<b>53</b>
3.1	Design basert på sekundærdata.....	53
3.2	Intensive og kvalitative design.....	55
	Kvalitative data.....	56
	Få enheter.....	57
	Sterke sider ved intensive design.....	61
	Svake sider ved intensive design.....	62
3.3	Ekstensive og kvantitative design.....	64
	Kvantitative data.....	65
	Sterke sider ved ekstensive design.....	68
	Svake sider ved ekstensive design.....	69
3.4	Om kausalitet.....	70
3.4	Når egner de ulike designene seg?.....	77
	Idealet: Kombinasjon!.....	79
3.5	Nå skiller vi lag!.....	83

## DEL 2

	<b>DET KVALITATIVE UNDERSØKELSESDESIGNET.....</b>	<b>85</b>
--	---	-----------

### Kapittel 4

	<b>Undersøkelsens tredje fase: Hvordan skal vi samle inn kvalitative data?.....</b>	<b>87</b>
4.1	Det åpne intervjuet.....	87
	Når egner det åpne intervjuet seg?.....	87
	Hvilke valg må vi ta ved en slik metode?.....	88
	Gjennomføring av intervjuet - intervjuerens opptreden.....	96
4.2	Observasjon.....	102
	Når egner observasjon seg?.....	102
	Hvilke valg må vi ta ved en slik metode?.....	103
4.3	Dokumentundersøkelser.....	106
	Når egner dokumentundersøkelser seg?.....	107
	Hvilke valg må vi ta?.....	108
4.4	Kvalitative metoder - en oppsummering.....	110

## Kapittel 5

### Undersøkelsens fjerde fase: Hvordan

<b>skal vi velge ut enheter i kvalitative studier?</b>	113
5.1 Utvalg av enheter og situasjoner	113
Mennesker, situasjoner og kilder	114
Respondent eller informant?	114
Kriterier for utvalg av personer og situasjoner	114
5.2 Gruppeintervjuer – sammensetning av grupper	117
5.3 Om å bruke seg selv som kilde	118
5.4 Utvalg av kilder til dokumentundersøkelser	119
Utvalg av kilder	120
Førstehånds- versus andrehåndskilder	120
Kildens mottaker	121
Kildens avsender	122
Idealet: flere og uavhengige kilder	123
5.5 Utvalg til kvalitative undersøkelser – en oppsummering	123

## Kapittel 6

### Undersøkelsens femte fase: Hvordan skal

<b>vi behandle og presentere kvalitative data?</b>	125
6.1 Ulike tilnærminger til analyse av kvalitative data	125
6.2 Dokumentasjon	127
6.3 Innholdsanalyse	130
6.4 Narrativ analyse	136
6.5 Fra det spesielle til det generelle, og tilbake igjen	140

## Kapittel 7

### Undersøkelsens sjette fase: Hvor

<b>gode er de konklusjonene vi har trukket?</b>	143
7.1 Intern gyldighet	143
Validering gjennom test mot andre	144
Validering gjennom kritisk gjennomgang av kilder og informasjon fra kildene	146
Validering gjennom kritisk drøfting av kategorier, fortellinger og metaforer	149
Validering av sammenhenger	151
7.2 Overførbarhet (ekstern gyldighet)	152
Hvordan er enhetene trukket ut?	153
Bruk av teori og andre undersøkelser	154

7.3	Er resultatene pålitelige? .....	155
	Undersøkellesdesignet påvirker dem som undersøkes .....	155
	Slurv i nedtegning og analyse av data .....	157
7.4	Test av gyldighet og pålitelighet - betydningen av refleksivitet .....	159

### DEL 3

<b>DET KVANTITATIVE UNDERSØKELSESDSIGNET .....</b>	<b>161</b>
--	------------

#### Kapittel 8

##### Undersøkelsens tredje fase: Hvordan

<b>skal vi samle inn kvantitativ informasjon? .....</b>	<b>163</b>	
8.1	Variabler, enheter og verdier .....	164
8.2	Hvordan skal vi konkretisere det vi ønsker å spørre om? .....	164
8.3	Hvordan skal vi utforme spørsmål og svar? .....	166
	Ulike former for svaralternativer .....	167
	Ulike spørsmålsstillinger .....	172
8.4	Hvordan skal vi samle inn informasjonen? .....	180
	Kriterier for valg av datainnsamlingsmetode .....	181
	Praktisk administrasjon av de ulike datainnsamlingsmetodene .....	185

#### Kapittel 9

##### Undersøkelsens fjerde fase: Hvordan skal vi foreta utvalg av enheter? ....

9.1	Populasjon og utvalg .....	193
9.2	Frafall .....	194
9.3	Fra teoretisk til faktisk populasjon: avgrensning av enhetene .....	195
9.4	Fra teoretisk til faktisk populasjon: ufullstendige populasjonslister - <i>fracfall 1</i> .....	196
9.5	Fra faktisk populasjon til teoretisk utvalg - <i>fracfall 2</i> .....	196
	Rent tilfeldig utvalg .....	197
	Systematisk tilfeldig utvalg .....	198
	Stratifisert utvalg .....	199
	Hensikt med sannsynlighetsutvalg .....	201
	Hvor stort skal utvalget være? .....	202
	Andre utvalgsformer: ikke-sannsynlighetsutvalg .....	203
	En oversikt over utvalgsprosessen .....	205
9.6	Problemet med ikke-svar - <i>fracfall 3</i> .....	207
	Hvorfor er ikke-svar et problem? .....	207
	Hva kan vi gjøre for å minske problemet med ikke-svar? .....	208
	Hvor høy bør svarprosenten være? .....	209

**Kapittel10**

**Undersøkelsens femte fase: Hvordan skal vi behandle og presentere den informasjonen vi får inn?**.....211

10.1 Oversikt over funn – univariat analyse .....212

    Frekvensfordelinger.....212

    Grafiske framstillinger av frekvensfordelinger .....213

    Enkle statistiske mål .....215

10.3 Forskjeller og likheter i et utvalg .....218

    Grafiske framstillinger av forskjeller og likheter .....219

    Mål på samvariasjon.....220

10.4 Videre analyse .....224

10.5 Avslutning.....226

**Kapittel11**

**Undersøkelsens sjette fase: Hvor gode er de konklusjonene vi har trukket?** .....229

11.1 Begrepsmessig gyldighet.....229

    Kontroll av begrepsmessig gyldighet.....232

11.2 Ekstern gyldighet.....234

    Statistisk generalisering – noen sluttkommentarer.....240

11.3 Er resultatene pålitelige? .....241

    Utformingen av selve spørreskjemaet.....241

    Trekking ved respondenten (kunnskap og interesser).....242

    Trekking ved den konteksten respondenten  
    befinner seg i når spørreskjemaet besvares.....243

    Koding og innlegging av data .....244

    Analysen av registrerte data .....244

11.4 Avslutning.....245

**DEL 4**

**TOLKNING OG PRESENTASJON AV KVALITATIVE OG Kvantitative DATA**..... 247

**Kapittel12**

**Undersøkelsens sjuende fase: tolkning av resultater**.....249

12.1 Hva er tolkning av resultater?.....249

    Sammenligning .....249

    Bruk av teori .....250

    Perspektivering – bruk av metaforer .....253

12.2	Ulike feilslutninger .....	255
	Nivåfeilslutning.....	256
	Tidsfeilslutning .....	257
	Kausalitetsfeilslutning.....	259
12.3	Den siste vurderingen - undersøkelsens totale gyldighet.....	260

### **Kapittel 13**

	<b>Presentasjon og rapportskrivning .....</b>	<b>265</b>
13.1	Oversiktlighet.....	266
13.2	Logisk oppbygging .....	274
13.3	Klarhet.....	279
13.4	En siste olje.....	280

	<b>Stikkordregister .....</b>	<b>287</b>
--	-------------------------------	------------

	<b>Personregister .....</b>	<b>293</b>
--	-----------------------------	------------