

# Innhold

<b>Innleiing</b> .....	15
Kvifor undersøke vesentlegkravet i journalistikken? .....	15
Sentralt nyheitskriterium .....	17
Ordet «vesentleg» .....	17
Undersøke vesentlegkravet .....	20
Utval og metode .....	21
Ulike ståstader og vesentlegkravet .....	23
Ein profesjonsverdi? .....	23
Form og innhald .....	23
Vesentleg - «børs og katedral»? .....	24
Viktig, vesentleg .....	24
Krav, kriterium, verdi .....	25
Innhaldet i boka .....	26
Sitatbruk som metode .....	27
<b>Del 1</b>	
<b>VESENTLEG - KUNNSKAP, ETIKK OG VERDIAR</b> .....	29
<b>Kapittel 1</b>	
<b>Sentrale element i kravet</b> .....	30
<b>Kapittel 2</b>	
<b>Profesjonsetikk og samfunnsoppdrag</b> .....	32
Etikken – limet i profesjonen .....	32
Profesjonsetikk og samfunnsoppdrag .....	34

Moteord .....	36
Snever etikkforståing .....	37
Lite vekt på innhald .....	38
Eit krav til rolla .....	41
Oppsummering .....	43

**Kapittel 3**

<b>Vesentleg – eit kunnskapskrav</b> .....	44
Ein tenkt situasjon .....	44
Ein verkeleg situasjon .....	45
Sanning og paradigme .....	46
Å tolke og å forstå .....	47
Kunnskap som grunnlag for kritikk .....	48
Strid om forståing av kunnskap .....	49
Differensiering og metodemangfald .....	50
Profesjonsetikk og sanningskrav .....	52
Kunnskap og makt .....	53
Kunnskap som praktisk handling .....	54
Oppsummering .....	55

**Kapittel 4**

<b>Skjønn og rolle</b> .....	56
Skjønn og profesjon .....	56
Kva sermerkjer skjønn? .....	57
Om omgrepet skjønn .....	57
Strukturell kategori .....	58
Epistemisk kategori .....	58
Pliktnormer og formålsnormer .....	59
Allmenne rasjonalitetsnormer .....	59
Personleg kunnskap .....	60
Lokale tradisjonar og kulturar .....	61
Fornufta kan sprike .....	62
Serskilt ved rolla .....	63
Er i den politiske sfæren .....	64
Handlar i det offentlege rom .....	65
Oppsummering .....	66

**Kapittel 5**

**«Det er urettferdig»** ..... 67

Vesentlege nyheiter ..... 67

Dagsordenmakt ..... 68

Kva dreier etikk seg om? ..... 69

Etikk - ulike måtar å spørje på ..... 70

Konsekvensetikk ..... 71

Pliktetikk ..... 72

Etikk og kjensler ..... 74

Dygdsetikk ..... 75

Relasjonen «etikkens stad» ..... 76

Journalistikk betyr særbehandling ..... 77

Tre saker våren 2011 ..... 78

Viktig i journalistikk ..... 78

Oppsummering ..... 80

**Del 2**

**VESENTLEG - EIT NYHEITSKRITERIUM** ..... 81

**Kapittel 6**

**Meir enn eit honnørord?** ..... 82

**Kapittel 7**

**Kva blir assosiert med «vesentleg» i journalistikken?** ..... 84

Vesentlegkravet har fylgt pressa ..... 84

Blir vesentlegkriteriet brukt? ..... 85

Kva blir forstått med viktig/vesentleg i journalistikken? ..... 87

Vid og smal forståing av vesentleg ..... 89

Todelt forståing ..... 90

Grunngjevingar ..... 91

Omverdas problem med medias vesentlegkrav ..... 93

Ikkje nokon 10 bod ..... 94

Vesentleg - for enkeltmenneske eller for grupper? ..... 94

Oppsummering ..... 96

**Kapittel 8**

**Kva blir forstått som vesentlege saker i nyheitsjournalistikken?** ..... 98

Konkretisering av vesentlegkravet ..... 98

Formålet med vesentlege saker ..... 99

Saker som avdekker og får fylgjer ..... 99

Saker som gjev ny kunnskap ..... 100

Kritikk av system ..... 100

Skje noko positivt ..... 101

Vesentleg gjeld samfunnsrolla ..... 102

Oppsummert i fire kategoriar ..... 102

Om skjema og analyse av sakene ..... 104

Døme på saker informantane meiner er vesentlege saker ..... 107

Oppsummering ..... 109

**Kapittel 9**

**Sprik i synet på nyheitskriterium** ..... 111

Vesentleg del av VISAK ..... 111

Kva er nyheitskriterium? ..... 112

Journalistiske kriterium ..... 112

Nyheitskriterium i faglitteraturen ..... 114

Rangering av VISAK ..... 117

Andre kriterium ..... 120

Ei særstilling? ..... 120

Korleis blir desse fem kriteria forstått? ..... 121

Proessen taper ..... 126

Kritikk av liste med nyheitskriterium ..... 127

«Er det ei Nationen-sak?» ..... 128

Skriftleggjering ..... 129

Oppsummering ..... 130

**Kapittel 10**

**Antal, avstand og geografi** ..... 134

Sentralt og omstridt ..... 134

Nyheiter og geografi ..... 135

Geografi som kriterium for vurdering av viktig / mindre viktig stoff ..... 136

Problem med geografikriteriet ..... 138

Geografikriteriet kjem til kort ..... 139

Geografi og medias «vi»-rolle ..... 140

Oppsummering ..... 142

**Kapittel 11**

**Målestokkar for vesentleg og lite vesentleg** ..... 143  
 Kva er det motsette av vesentlege saker? ..... 143  
 Fire kategoriar ..... 144  
 Lite vesentlege saker ..... 145  
 Saker som er gjort lite vesentlege ..... 146  
 Motforestillingar mot å svare ..... 148  
 Oppsummering ..... 150

**Kapittel 12**

**Etikkens potensial for innhaldsvurderingar** ..... 152  
 Visjon og konkrete forestillingar ..... 152  
 Etikkens rolle ..... 153  
 Sentrale kriterium i vesentlegvurderingar ..... 154  
 Spenningar i vesentlegkravet ..... 156  
 Sprenger geografidimensjonen ..... 157  
 Ugrei allianse ..... 158  
 Oppsummering ..... 158

**Del 3**

**VESENTLEGKRAV OG MANGFALD** ..... 161

**Kapittel 13**

**Vesentlegkravet - gjeld verdiar og ideologi** ..... 162  
 Ulike samfunnsoppdrag ..... 162  
 Ideala om mangfald ..... 163  
 Om del 3 ..... 164

**Kapittel 14**

**Betyr medieverksemdas ideologi og ståstad noko for nyheitstenkinga?** 166  
 Ideologisk ståstad ..... 166  
 Lokalavisene ..... 167  
 Regionavisene ..... 168  
 Riksmedium ..... 170  
 Deler dei medieverksemdas grunnsyn? ..... 172  
 Skilnaden på før og no ..... 173  
 Betyr ideologisk ståstad noko for nyheitsjobbinga? ..... 175  
 Kva viser svara? ..... 176  
 Betyr ikkje noko ..... 177

Kan bety litt .....	178
Betyr noko .....	179
Nei. Litt. Ja .....	182
Oppgjer med gamalt rolleideal .....	183
Eit avpolitisert nyheitsideal? .....	184
Nyheiter står i verdikontekst .....	185
Oppsummering .....	186

## **Kapittel 15**

<b>Kva gjer journalisten med egne verdjar?</b> .....	187
Kva betyr egne verdjar? .....	187
Eigne verdjar og rolle .....	189
Tre måtar å forhalde seg til egne verdjar på .....	190
Eigne verdjar irrelevante .....	191
Balanserer verdjar .....	191
Vektlegg egne verdjar .....	191
Kva betyr eige syn, egne verdjar? .....	192
Bruker egne verdjar på ulike måtar .....	194
Kva spørsmål får fram ulike syn i redaksjonen og korleis blir meiningsskilnader forstått? .....	195
Kva blir det diskusjon om? .....	196
Lite politisk usemje .....	197
Har tenkt tanken .....	198
Oppsummering .....	199

## **Kapittel 16**

<b>Er nye rolleideal på veg inn i journalistikken?</b> .....	201
Rådande ideal .....	201
Rolle og kunnskapsideal .....	202
Spørsmål om tre rolleideal .....	204
Kva viser svara? .....	206
Journalistrolle 1: Det er mogeleg å halde seg sjølv utanfor teksten .....	207
Journalistrolle 2: Det er kanskje ikkje mogeleg å halde seg sjølv heilt utanfor teksten i nyheitssaka, men journalisten bør prøve .....	208
Journalistrolle 3: Det er ikkje mogeleg å halde seg sjølv utanfor teksten ....	211
Feil fokus .....	212
Blior ord som objektiv/objektivitetsideal brukt? .....	213
Objektivitet .....	216
Vekt på ei rolleforståing .....	218

Ulike rolleideal .....	219
Oppsummering .....	220

**Kapittel 17**

<b>Journalistikk og verdikritikk .....</b>	<b>221</b>
Ordet verdi .....	221
Fritt kjeldeval og fritt verdival .....	222
Uklare oppfatningar .....	223
Trådar mellom verdjar og nyheitsdekking .....	225
Ikkje-tema .....	226
Innverknad av rolleforståing .....	227
Gjere verdivurderingar .....	228
Få fram reelle konflikhtar .....	228
Oppsummering .....	229

**Del 4**

<b>VESENTLEGKRAVET OG JOURNALISTPROFESJONEN .....</b>	<b>231</b>
---	------------

**Kapittel 18**

<b>Eit sentralt krav? .....</b>	<b>232</b>
Medvit om eiga maktutøving .....	233
Ulike typar mediemakt .....	234
Spenningar mellom vesentlegkrav og kommersielle nyheitskriterier .....	235

**Kapittel 19**

<b>Profesjonsverdjar og profesjon .....</b>	<b>237</b>
Profesjonsverdjar .....	237
Positiv verdiorientering .....	239
Profesjon – god klang i yrket .....	240
Mest velferdsprofesjonar .....	241
Profesjonalisering .....	242
Spenningsfylt krav .....	243
Oppsummering .....	244

**Kapittel 20**

<b>Vesentlegkravet – ein felles profesjonsverdi? .....</b>	<b>246</b>
Sprik og tvisyn .....	246
Motforestillingar .....	247
Gjev retning i journalistikken .....	249

Felles verdi for pressa? .....	250
Konkretisering av honnørordet? .....	250
Menneskeverd .....	251
Sanningskravet .....	252
Ytringsfridom, ubunden .....	253
Kva manglar? .....	254
Oppsummering .....	255

**Kapittel 21**

<b>Forslag til profesjonsverdiar</b> .....	256
Ytringsfridom .....	256
Sanningskravet .....	259
Menneskeverd .....	261
Kritisk og ubunden .....	263
Ubunden .....	265
Vesentlegkravet .....	266
Krav til rolla .....	267
Nyheitskriterium .....	268
Mangfald .....	269
Oppsummering .....	270
Sluttord: Journalistikkens kår .....	270

<b>Litteraturliste</b> .....	273
------------------------------	-----

<b>Stikkord</b> .....	279
-----------------------	-----