

Innhold

Forord.....	9
Kapittel 1 Innledning	
Nødvendige nyheter	13
Oppslag til ei bok	16
Nyhetsformens globalisering	17
Journalistikk – kunsten å se	21
Øyenvitnet: Journalistikkens metaforikk	23
Informasjonsflyt og globalisering	27
Noen fagressurser på internett	29
Avslutning	30
Kapittel 2 Her dør Annes mann!	
Innledning	33
9/11: Meningsdannelse og mediebegivenhet	37
Nyhetene og virkeligheten	42
Trekk ved medieutviklingen	44
Ground Zero	46
Media og krigen mot terror	48
Terror og fattigdom	50
Spissformulert fattigdom	51
Risiko og usikkerhetssamfunnet	52
Nye politiske handlingsrom	53
9/11: Ut av nyhetsrammen	55
Avslutning	58
Kapittel 3 Intet nytt fra forskningsfronten?	
Innledning	61
Hva er en klassiker?	64
Ytringsfrihet: Fra Coetzee til Hutchins	65
Hutchins og Schramms verden	67
Aviser som sosial integrasjon	69
Historiens sjangerentreprenører	72
Lasswells verden	73
Organisme, funksjonalisme	74
Informasjonsflyt: Portvaktene	75
Sosial kontroll i redaksjonene	76
Den sosiologiske forestillingsevne	80
Språk, makt og ideologi	82
Avslutning	83

Kapittel 4	Medielogikkens ekspansjon	
	Innledning	85
	Den journalistiske interesselogikken	87
	Nyheter: Informasjon eller ritual?	89
	Hvilke modeller bør en velge?	93
	Språket og sammenheng	96
	Journalistikkens konative natur	99
	Medielogikkens ekspansjon	101
	Avslutning	105
Kapittel 5	Journalistikkens globalisering	
	Innledning	107
	Tre tolkninger av globalisering	108
	Globalisme	109
	Internasjonalisme	110
	Transformasjonalisme	110
	Demokratiets globalisering?	111
	Historien, globaliseringen og teknologien	113
	Kulturens tekniske virkemidler	114
	Kultur og vareproduksjon	116
	Kontaktpunktet – produksjon og mottak	117
	Teknologiens innvirkning på tid og sted	117
	Den offentlige distribusjonen av ytringer	122
	Kommunikasjon og globalisering	124
	Journalistikkens sjangerglobalisering	125
	Kunsten å fortelle historien	126
	Globalisering som politisk ideologi	127
	Globalisering av nettverkssamfunn	129
	Nasjonsbygging, sted og identitet	129
	Modernitet og anti-modernitet	130
	Kapitalisme	132
	Avslutning	134
Kapittel 6	Telegrafens entreprenører	
	Innledning	139
	Medieentreprenørenes historie	142
	Hvor får vi nyhetene fra?	144
	Mediemakt og politisk monopol	146
	Nyhetsbegrepet defineres	148
	Nyheter og imperialisme	149
	Konkurransen, kartell og marked	152
	Virkninger av konsentrert nyhetsproduksjon	155
	Global Village: Avslutning	157
Kapittel 7	Monopol: Hvem eier hvem?	
	Innledning	161
	Problemstilling: Betyr det noe hvem som eier mediene?	162

TV: Medium i endring	165
De seks store	166
News Corporation	167
Vivendi Universal	170
Viacom	171
Bertelsmann	172
Walt Disney	173
Time Warner	174
De nest største	176
Eierskapskonsentrasjonens problem	180
Public service, statsstøtte	183
Mediekritikernes syn på kulturfeltet	184
Neoimperialisme-ismer	185
Avslutning	187
Kapittel 8 FN og mediepolitikken	
Innledning	189
Informasjonsoverflod i et underskuddsperspektiv	191
Unescos politiske ramme	194
Frigjøring, utvikling og media	195
Den teknologiske begrunnelsen	196
Kulturelle og politiske betingelser	197
Økonomisk og kulturell avhengighet	197
Kulturell flyt	198
Krise	198
Behovet for en ny utviklingsfilosofi	199
Many Voices – One World	199
Informasjonsfrihet og utviklingsfilosofi	201
Fri flyt av enveisinformasjon	205
Kunnskapskløft og dens årsaker	207
Verdensbilder	209
Mediepolitiske allianser	212
Avslutning	213
Kapittel 9 Nødvendige nyheter	
Innledning	217
Walter Lippmann om demokratisk journalistikk	222
Globaliseringens paradigme	226
Demokratisk offentlighet som norm for mediepraksis	229
Sannhet, propaganda	230
Unntakstilstandens journalistikk	234
Avslutning	236
Litteraturliste	239
Emneregister	251
Forfatterregister	255