

# Innhold

<b>Forord</b> .....	7
<b>Innledning</b> .....	15
Hvordan unngå drukningsdøden .....	15
Du konkurrerer med hele verden .....	18
Du må fortelle i verdensklasse .....	20
Bokas hovedtema og problemstillinger .....	22
<b>DEL I</b>	
<b>FORTELLINGA</b> .....	27
<b>Kapittel 1 : Fortellinga, en av flere formidlingsformer</b> .....	29
Den dramatiserte fortellinga og fortellingas personer .....	42
Fortellingas tre aktører .....	45
Hvordan bli kjent med publikum .....	50
De store fortellingene .....	57
Hvordan historier fungerer, historien om sjøhesten og krokodillehjernen ...	67
<b>Kapittel 2: Ansvar ved å fortelle</b> .....	75
Fortellingens forførende kraft .....	77
Fakta og fiksjon - den store forskjellen .....	85
Ansvar ved å velge - kilder og aktører .....	85
Hvordan velge medvirkende .....	88
Behandlingen av urutinerte og sårbare kilder .....	95
Det vanskelige spørsmålet om samtykke .....	100
Barn som karakterer .....	108
Oppsummering .....	114

<b>Kapittel 3: Hvilke ideer holder?</b> .....	115
Hva er en idé? .....	117
Hvordan jakte historier .....	120
Hvordan utvikle ideer .....	122
I dialog med publikum .....	123
Hvordan gjøre ideen tydelig .....	127
Et eksempel: Historien om <i>Uten pappa</i> .....	130
Hvilke historier trenger verden? .....	133
Løsningsorientert journalistikk .....	134
Hvilken idé skal du velge .....	137
Fortellerverktøyet .....	138
Aktantmodellen .....	139
Bruken av verktøyet .....	141
Styrken ved verktøyet .....	144
<b>DEL II</b>	
<b>VERKTØYET</b> .....	149
<b>Kapittel 4: Trinn ett</b> .....	151
<b>Karakterer</b>	
Hvem er hovedkarakter .....	152
Det spenningskapende målet .....	154
Personlige egenskaper og utvikling .....	159
Utfordringer underveis .....	163
Hvilke etiske spørsmål bør du tenke gjennom .....	166
Hvordan jobbe i praksis .....	169
<b>Kapittel 5: Trinn to</b> .....	175
<b>Orkestrering</b>	
Hvem og hva er hjelpere og motstandere .....	175
Hvilke etiske spørsmål bør du tenke gjennom .....	182
Hvordan jobbe i praksis .....	184
<b>Kapittel 6: Trinn tre</b> .....	187
<b>Dramatisk research. Hvilke situasjoner kan hovedkarakteren komme opp i</b>	
Situasjoner, scener og vendepunkt .....	187
Jo vondere valg, desto bedre konflikt .....	191
Hvilke etiske spørsmål bør du tenke gjennom .....	196
Hvordan jobbe i praksis .....	197

<b>Kapittel 7: Trinn fire</b> .....	203
<b>Strukturering. Hvordan stokke situasjonene for å skape spenning</b>	
Historiens kronologi .....	204
Det viktige anslaget .....	207
Helheten – akter og plott .....	215
Hvilke etiske spørsmål bør du tenke gjennom .....	225
Hvordan jobbe i praksis? .....	225
<b>Kapittel 8: Trinn fem</b> .....	231
<b>Fortellerposisjon. Hvem forteller – og hvordan</b>	
Synlighet – dramatisk eller episk fortellermåte .....	232
Synsvinkel .....	235
Ståsted .....	239
Avstand .....	240
Programlederen som karakter .....	241
Hvilke etiske spørsmål bør du tenke gjennom .....	242
Hvordan jobbe i praksis? .....	243
<b>Kapittel 9: Trinn seks</b> .....	247
<b>Framdrift. Hvordan skape og holde på spenningen</b>	
Tilbakeholdelse .....	249
Merviten .....	251
Overraskelser og hindringer .....	251
Retoriske virkemidler .....	252
Kontrapunktisk bruk av virkemidler, tekst og undertekst .....	252
Kontinuitet .....	253
Bilder, lyd og musikk som fortellerelement .....	254
Hvilke etiske spørsmål bør du stille deg? .....	256
<b>Kapittel 10: Trinn sju</b> .....	259
<b>Kvalitetssjekk og evaluering. Holder det?</b>	
Fire verktøy for å sjekke .....	260
Får du publikum til å dele? STEPPS-modellen .....	260
Har du elementene? De fire m-ene .....	261
Er helheten på plass? Griden .....	262
Har du ryggraden i fortellinga? Pixars DNA .....	263
Evaluere for å bli bedre .....	265
Hvordan jobbe i praksis .....	266

**DEL III**

**PLATTFORMER OG SJANGRE ..... 271**

**Kapittel 11: Dokumentarer, dokusåper og reality ..... 275**

Dokumentaren ..... 275  
 Den gode enkeltdokumentaren ..... 282  
 Dokumentarserier ..... 283  
 Reality og game-show ..... 293  
 Hybrider ..... 295  
 Gameshow ..... 296  
 Etiske utfordringer ..... 296  
 To utfordringer knytta til sjangrene ..... 299

**Kapittel 12: Nettartikler ..... 303**

Skrollytelling ..... 303  
 Fire historier – en analyse ..... 304  
 Hovedkarakter ..... 308  
 Inviter leserne med på jakt, frist med belønning ..... 312  
 Følg den blodrøde tråd ..... 316  
 Konkretisér, konkretisér, konkretisér – tekst og bilder ..... 322  
 Glem ikke gluggen du skal fortelle gjennom ..... 329  
 Ti velmente råd ..... 330

**Kapittel 13: Fortellinger på sosiale medier ..... 333**

Det unike ved sosiale medier ..... 335  
 Bruken av sosiale medier ..... 337  
 Innhold som treffer ..... 339  
 Hvordan fortelle på sosiale medier ..... 340  
 De enkelte plattformene ..... 343  
 Facebook og i Instagram ..... 344  
 Instagram ..... 347  
 Snapchat ..... 348  
 Hvordan jobbe ..... 355

**Kapittel 14: Podkast ..... 357**

Fortellinger i ulike tider ..... 363  
 Arbeidsprosessen ..... 366  
 Fortelleren ..... 370  
 Stemmen er sjelens speil ..... 372

Å gjøre manus til partitur .....	374
Lydbilder .....	375
Mange veier til en god podkast .....	378
Hvordan jobbe .....	380
<b>Kapittel 15: Å intervju fram historier .....</b>	<b>381</b>
Hva du kan intervju fram .....	382
Hvordan intervju .....	388
Følg opp - intervjuets DNA .....	391
De gode enkeltspørsmålene .....	392
Oppsummering og gode råd .....	395
<b>Kapittel 16: Oppsummering .....</b>	<b>399</b>
Storyen først .....	399
Brukerferden .....	401
Nye plattformer? .....	402
<b>Takk og etterord .....</b>	<b>407</b>
<b>Litteratur- og kildeliste .....</b>	<b>411</b>
<b>Stikkordregister .....</b>	<b>421</b>