

Innhold

| | |
|---|----|
| Forord | 7 |
| 1. Introduksjon | 10 |
| Bakgrunn og utviklingstrekk..... | 13 |
| Bokens oppbygning | 15 |
| 2. En sosialsemiotisk tilnærming til visuell kommunikasjon | 18 |
| Sentrale begreper og perspektiver..... | 20 |
| Affordans | 21 |
| Metaforiske assosiasjoner | 22 |
| Vektorer..... | 23 |
| Komposisjon | 26 |
| Modalitet og kodingsorienteringer..... | 27 |
| Typografi..... | 38 |
| Sosiale aktører og sosiale relasjoner..... | 41 |
| Tredimensjonalitet og materialitet | 44 |
| Resemiotisering | 53 |
| 3. Byen som visuell representasjon | 55 |
| Block Watne-kampanjen «Flytt ut av byen»..... | 57 |
| Vannpistol..... | 57 |
| Landlig rekreasjon | 59 |
| Horisontal komposisjon..... | 61 |
| Barnerom | 62 |
| Hagearbeid..... | 64 |
| Et hundeliv..... | 66 |

| | |
|--|-----|
| 4. Transformasjon av industriarv i Moss | 68 |
| En fremtidsvisjon | 70 |
| Et inngangsparti | 72 |
| | |
| 5. Kontekstualisering av den sosialsemiotiske lesningen | 74 |
| Block Watne | 76 |
| Urban fortetting | 77 |
| Block Watnes intensjoner bak kampanjen | 79 |
| Publikums lesning av Block Watne-kampanjen | 83 |
| Visuell grammatikk | 84 |
| By og land, hand i hand? | 85 |
| Demografi | 86 |
| Interpersonlige relasjoner | 87 |
| Dekontekstualisering og rekvisitter | 88 |
| Latter | 89 |
| Peterson Moss | 90 |
| Peterson-elefanten(e) | 93 |
| Intensjonen(e) bak Peterson-elefanten | 100 |
| | |
| 6. Avslutning | 106 |
| | |
| Referanser | 109 |
| | |
| Stikkord | 121 |