

Innholdsfortegnelse

Forord	7
Del 1	
KNEKK SKRIVEKODEN	19
Skrivenøkkel 1	
Skriv med følelser og inspirasjon	21
Skaff deg en drømmeleser	22
Skriv som du snakker	22
Skriv med inspirasjon	24
Fem kilder til inspirasjon	25
Oppgaver: Hva brenner du for?	26
Skrivenøkkel 2	
Vis hva du har på hjertet	27
Eksempeltekst – Skader fra styrtregn	27
Jakten på gull	33
Hva kan du skrive om?	34
Hvor kommer ideene fra?	37
Ta vare på ideene dine	38
Oppgaver: Vis hva du har på hjertet	38
Skrivenøkkel 3	
Bestem deg for hvem du vil skrive for	39
Vaksine mot kjedelige tekster	39
Bestem deg for målgruppe(r)	40
Vær tro mot leseren, ikke tenk på hva andre mener	42
Oppgaver: Hvem skriver du for?	43

Skrivenøkkel 4

Finslip språket for leserne	44
Pynter du deg med ord?	44
Klarer du deg uten forkortelser?	47
Bruk en personlig fortellerstemme	48
Skriv så enkelt du kan	49
Skriv korte setninger, varier setningslengden	49
Skriv aktive setninger, ikke passive setninger	50
Ta bort unødvendige ord	51
Skriv norsk i norske tekster	52
La teksten stå på egne ben	52
Les teksten med lesernes øyne	52
Tretten råd for IKKE å bli lest	53
Skjulte skrivefeller	55
Kjennetegn på tåketekster	57
Sjekkliste for bedre språk	58
Oppgave: Snakker teksten med leserne dine?	59

Skrivenøkkel 5

Bestem deg for hva teksten skal utrette	60
Tekstens handlingsagent	60
Bestem deg for hva du vil	61
Gjør leseren (litt) klokere	61
Sett agenda for samfunnsdebatten	62
Skriv for å forandre praksis	63
Skriv for å skape noe nytt	64
Få flere til å lese oppgaven, forskningsartikkelen eller boken din	65
Gjør forskningen din bedre	66
Skriv for å styrke din faglige anerkjennelse	67
Få penger til å utvikle ny kunnskap	68
Skriv for moro skyld	68
Oppgave: Hva vil du oppnå med teksten?	69

Skrivenøkkel 6

Lag overskrifter som gir folk lyst til å lese teksten din	70
Kampen om oppmerksomhet	71
Nøkkel til å få lesere	72
Hva får deg til å klikke?	73
Eksperimentér med ulike overskrifter	74
Hvordan lage bedre overskrifter?	75

Klikk er ikke alt	77
Hvilke overskrifter irriterer deg mest?	78
Oppgave: Skriv bedre overskrifter	79

Skrivenøkkel 7

Skriv det på 140 tegn	80
Skriv kort, tenk klart	81
Bygg bro mellom leseren og teksten	81
Treningssenter for korte tekster	82
Oppgaver: Twittertesten	83

Skrivenøkkel 8

Gjør teksten relevant og interessant	84
Finn en nyhets- eller aktualitetsknagg	84
Bruk eksempelets makt	88
Bevisst innramming av teksten	89
Gi råd til leserne	89
Spill på konflikter og kontraster	91
Oppgaver: Gjør teksten interessant	92

Skrivenøkkel 9

Be andre kommentere teksten, og lytt til rådene	93
Ikke vent til du er ferdig skrevet	93
Skriveparadokset	94
Forelsket deg i ord og uttrykk?	95
Når teksten blir (for) personlig	95
Vaksine mot forsvarsmekanismer	96
Fem råd om verdifulle tilbakemeldinger	96
Oppgave: Kunsten å ta imot råd	99

Skrivenøkkel 10

Finn din personlige stemme og stil	100
Velg en personlig fortellerstemme	101
Skriv deg selv inn i teksten	102
Skriv med selvtillit og mot	103
Lek med ord og uttrykk	103
Skriv frem bilder i teksten	104
Bruk fortellingens kraft	104
Oppgaver: Finn din personlige stemme og stil	105

Del 2

FRA TWITTER TIL KRONIKK	107
Kjennetegn ved gode tekster	109
Kunsten å skrive mikrotekster	111
Tekstsjanger 1	
Skriv for Twitter	113
Tekstsjanger 2	
Skriv for LinkedIn	116
Tekstsjanger 3	
Skriv for Facebook	118
Tekstsjanger 4	
Skriv for Instagram	119
Tekstsjanger 5	
Kunsten å skrive en interessevekker (elevato pitch)	121
Tekstsjanger 6	
Kunsten å skrive e-post	123
Tekstsjanger 7	
Kunsten å skrive pressemelding	126
Hva gjør saken interessant for leseren?	126
Skal vekke journalistens interesse	127
Tekstsjanger 8	
Kunsten å skrive for å selge	129
Tekstsjanger 9	
Kunsten å skrive formidlingsartikkel	130
Tekstsjanger 10	
Kunsten å skrive for fagblogg	133
Hvordan blogge om forskning og studentoppgaver?	135

Tekstsjanger 11

Kunsten å skrive debattinnlegg 138

Tekstsjanger 12

Kunsten å skrive kronikk 139

Hva er en kronikk? 140

Ti råd til deg som vil skrive kronikk 141

Avslutning 143

Skrivetrening 143

Litteraturliste 145

Stikkord 149