

# Innhold

|   |    |
|---|----|
| <b>Forord</b> .....   | 11 |
| <b>Del 1</b>  |    |
| <b>UTFORMING AV UNDERSØKELSEN</b> .....                                   | 13 |
| <b>Kapittel 1</b>   |    |
| <b>Metode og vitenskapsteori</b> .....                                    | 15 |
| 1.1 Innledning .....  | 15 |
| 1.2 To ulike tilnæringsmåter: Positivism vs. fortolkning/konstruktivism . | 16 |
| 1.3 Beslutningsprosesser .....  | 20 |
| <b>Kapittel 2</b>   |    |
| <b>Forskningsprosess og problemformulering</b> .....                      | 25 |
| 2.1 Innledning .....  | 29 |
| 2.2 Problemer, muligheter og symptomer .....                              | 30 |
| 2.3 Analyseformål og undersøkelsesspørsmål .....                          | 33 |
| 2.4 Forskningsprosessen .....   | 39 |
| <b>Kapittel 3</b>   |    |
| <b>Undersøkellesdesign</b> .....  | 41 |
| 3.1 Innledning .....  | 46 |
| 3.2 Eksplorativt design .....   | 47 |
| 3.3 Deskriptivt design .....  | 50 |
| 3.4 Kausalt design .....  | 54 |
| 3.5 Valg av design .....  | 59 |

**Del 2**

**INNSAMLING AV DATA** ..... 63

**Kapittel 4**

**Sekundærdata og observasjonsdata** ..... 65

4.1 Innledning ..... 68

4.2 Hovedtyper av sekundærdata ..... 70

4.3 Interne kilder ..... 70

4.4 Big Data ..... 71

4.5 Offentlige kilder ..... 75

4.6 Faglitteratur ..... 76

4.7 Markedsanalysebransjen ..... 76

4.8 Standardiserte undersøkelser ..... 77

4.9 Butikkmålinger ..... 78

4.10 Forbrukerpanel ..... 79

4.11 Medieundersøkelser ..... 80

4.12 Sosiokulturelle undersøkelser ..... 86

4.13 Reklamemålinger ..... 88

4.14 Observasjonsdata ..... 90

4.15 Typer av observasjoner ..... 91

4.16 Følelser målt ved hjelp av observasjon ..... 93

4.17 Bruk av observasjonsmetoden ..... 95

**Kapittel 5**

**Kvalitative metoder** ..... 99

5.1 Innledning ..... 103

5.2 Sosiale medier ..... 105

5.3 Fokusgrupper ..... 106

5.4 Individuelle dybdeintervjuer ..... 115

5.5 Projektive teknikker ..... 116

**Kapittel 6**

**Spørreskjemaundersøkelser** ..... 121

6.1 Innledning ..... 126

6.2 Begrepsanalyse og operasjonalisering ..... 127

6.3 Validitet ..... 132

6.4 Skalabruk ..... 136

6.5 Holdnings- og profilmåling ..... 140

6.6 Skalaverdier ..... 144

6.7 Spørsmålsutforming og rekkefølge ..... 149

6.8 Innhenting av data fra spørreskjemaundersøkelser ..... 155

**Kapittel 7**

**Utvalgstyper og utvalgsstørrelser** ..... 161

7.1 Innledning ..... 165

7.2 Definere populasjonen og bestemme utvalgsrammen ..... 166

7.3 Velge utvalgsmetode ..... 169

7.4 Bestemme utvalgsstørrelsen ..... 177

7.5 Feilkilder ..... 182

**Del 3**

**ANALYSETEKNIKKER** ..... 187

**Kapittel 8**

**Enkle analyseteknikker** ..... 189

8.1 Introduksjon ..... 191

8.2 Starte å bruke JMP ..... 192

8.3 Innledning om enkle analyseteknikker ..... 194

8.4 Datarensing ..... 195

8.5 Analyseteknikker for enkeltvariabler ..... 197

8.6 Analyseteknikker for sammenheng mellom variabler ..... 217

**Eksempler ved hjelp av EXCEL**

Å bruke Excel (jf. 8.2) ..... 229

Analyseteknikker for enkeltvariabler i Excel (jf. 8.5) ..... 231

Analyseteknikker for sammenheng mellom variabler i Excel (jf. 8.6) ..... 235

**Eksempler ved hjelp av SPSS**

Å bruke SPSS (jf. 8.2) ..... 238

Analyseteknikker for enkeltvariabler i SPSS (jf. 8.5) ..... 239

Analyseteknikker for sammenheng mellom variabler i SPSS (jf. 8.6) ..... 243

**Kapittel 9**

**Hypotesetesting** ..... 247

9.1 Innledning ..... 250

9.2 Feil ved hypotesetester ..... 252

9.3 Student *t*-test ..... 256

9.4 Variansanalyse ..... 262

9.5 Kji-kvadrattesten ( $Kji^2$ ) ..... 268

9.6 Testing av korrelasjonskoeffisienten ..... 273

**Eksempler ved hjelp av Excel**

Student *t*-test i Excel (jf. 9.3) ..... 277  
 Variansanalyse i Excel (jf. 9.4) ..... 280  
 Kji-kvadrattesten i Excel (jf. 9.5) ..... 281  
 Testing av korrelasjonskoeffisienten i Excel (jf. 9.6) ..... 281

**Eksempler ved hjelp av SPSS**

Student *t*-test i SPSS (jf. 9.3) ..... 283  
 Variansanalyse i SPSS (jf. 9.4) ..... 286  
 Kji-kvadrattesten i SPSS (jf. 9.5) ..... 287  
 Testing av korrelasjonskoeffisienten i SPSS (jf. 9.6) ..... 289

**Kapittel 10**

**Regresjonsanalyse** ..... 291  
 10.1 Innledning ..... 295  
 10.2 Enkel regresjonsanalyse ..... 299  
 10.3 Estimering av regresjonsparametrene ..... 300  
 10.4 *t*-testen ..... 304  
 10.5 Multippel regresjonsanalyse ..... 307  
 10.6 Regresjonsligningens forklaringskraft,  $R^2$  ..... 309  
 10.7 Test av den multiple regresjonsmodellen ..... 312  
 10.8 For mange eller for få forklaringsvariabler ..... 315  
 10.9 Dummy-regresjon ..... 317  
 10.10 Eksempel på multippel regresjonsanalyse ved hjelp av JMP ..... 322

**Eksempler ved hjelp av Excel**

Forberede datasettet for regresjonsanalyse i Excel ..... 329  
 Estimering av regresjonsparametrene i Excel (jf. 10.3) ..... 329  
 Multippel regresjonsanalyse i Excel (jf. 10.5) ..... 330  
 Test av den multiple regresjonsmodellen i Excel (jf. 10.7) ..... 332  
 For mange eller for få forklaringsvariabler i Excel (jf. 10.8) ..... 332  
 Dummy-regresjon i Excel (jf. 10.9) ..... 334  
 Eksempel på multippel regresjonsanalyse ved hjelp av Excel (jf. 10.10) ..... 335

**Eksempler ved hjelp av SPSS**

Estimering av regresjonsparametrene i SPSS (jf. 10.3) ..... 337  
 Multippel regresjonsanalyse i SPSS (jf. 10.5) ..... 337  
 Test av den multiple regresjonsmodellen i SPSS (jf. 10.7) ..... 339  
 For mange eller for få forklaringsvariabler i SPSS (jf. 10.8) ..... 340  
 Dummy-regresjon i SPSS (jf. 10.9) ..... 340  
 Eksempel på multippel regresjonsanalyse ved hjelp av SPSS (jf. 10.10) ..... 343

**Vedlegg**

Klassiske antakelser..... 345

**Kapittel 11**

**Segmentering og clustering** ..... 357

11.1 Innledning ..... 359  
 11.2 Likhet mellom grupper i dataene ..... 360  
 11.3 Ulike metodikker innenfor clustering ..... 362  
 11.4 Ikke-hierarkisk clustering ..... 362  
 11.5 Fortolkning og videre bruk av clustre ..... 366  
 11.6 Hierarkisk clustering ..... 370  
 11.7 Variabel clustering ..... 372

**Kapittel 12**

**Faktoranalyse** ..... 375

12.1 Innledning ..... 379  
 12.2 Prinsipal komponentanalyse ..... 380  
 12.3 Faktoranalyse ..... 383  
 12.4 Eksplorerende og bekreftende faktoranalyse ..... 386  
 12.5 Tolkning av faktoranalysen ..... 387  
 12.6 Rotasjon ..... 389  
 12.7 Forskjellen mellom faktoranalyse og prinsipal komponentanalyse ..... 392  
 12.8 Faktorscorer ..... 393

**Del 4**

**RAPPORTERING** ..... 401

**Kapittel 13**

**Konklusjon, rapportering og implementering** ..... 403

13.1 Innledning ..... 407  
 13.2 Konklusjon ..... 407  
 13.3 Rapportering ..... 407  
 13.4 Formelt oppsett på rapporten ..... 410  
 13.5 Implementering ..... 412

**Vedlegg**

Tabeller..... 415

**Litteraturliste** ..... 421

**Stikkordregister** ..... 425