

An abstract graphic consisting of numerous colorful lines (red, blue, green, purple, orange, brown) that branch and connect at various points. Each connection point is marked with a small white circle with a black outline. The lines are arranged in a complex, interconnected pattern that resembles a network or a circuit board.

5.

UTGAVE

STEIN ERIK GRØNLAND

LOGISTIKK- LEDELSE

ÇAPPELEN DAMM AKADEMISK

Innhold

Forord, 5. utgave

1

Logistikk - forutsetninger og begreper

- 1.1 Innledning: Logistikk og konkurransevne
Logistikk, verdikjeder og konkurranse
- 1.2 Logistikk- og materialadministrasjon: begrepene

2

Logistikksystemet

- 2.1 Logistikksystemets byggeklosser
- 2.2 Effektivitetskriterier
- 2.3 Budsjett og regnskap
- 2.4 Informasjon
- 2.5 Kvalitet
- 2.6 Organisatoriske aspekter
- 2.7 Generelle prinsipper
- 2.8 Logistisk analyse
Analysemetoder
- 2.9 Logistikkprosjekter

3

Lager

- 3.1 Behov for lager
- 3.2 Lageradministrasjon
- 3.3 Faktorer av betydning for valg av styringssystem
- 3.4 Terskelstyring
- 3.5 Beregning av sikkerhetslager
- 3.6 Kostnadsoptimale partistørrelser
- 3.7 Kostnadsoptimale seriestørrelser

- 3.8 Beregning av optimale innkjøpsplaner ved kjente og varierende behov
 - 3.8.1 Kostnadsbalansering
 - 3.1.2 Silver & Meads algoritme

4

Lagerstyring - spesielle situasjoner

- 4.1 Etterspørsel under usikkerhet, sesongoptimalisering
- 4.2 Styring av omløpshastighet
- 4.3 Ordre med flere varer
- 4.4 Lavfrekvente varer
- 4.5 Optimale servicegrader, varer med etterfylling og engangskjøp ved lange ledetider
 - Varer med etterfylling - høyfrekvente varer
 - Varer med etterfylling - lavfrekvente varer
 - Engangskjøp (sesongkjøp) av varer med lange ledetider
- 4.6 Reservedeler

5

Transport

- 5.1 Valg av transportløsning
- 5.2 Kombinerte transportter (intermodale transportter)
 - 5.2.1 Integrrert kommersiell flyt
- 5.3 Leveringsbetingelser
 - Incoterms som gjelder for alle transportformer:
 - Incoterms som bare gjelder ved sjøtransport
- 5.4 Intern transport

6

Produksjon

- 6.1 Produksjonsøkonomi
- 6.2 Produksjonskonsepter - MRP
- 6.3 Produksjonskonsepter - Just-In-Time
- 6.4 Produksjonskonsepter - alternative innfallsvinkler
- 6.5 Slanke produksjonssystemer

7

Service

- 7.1 Servicebegrepet
- 7.2 Serviceanalyse
- 7.3 Serviceutvikling

8

Distribusjon

- 8.1 Distribusjonsbegrepet
- 8.2 Struktur
- 8.3 Flerlayersystemer
- 8.4 Forsyningsplanlegging
 - Optimal forsyning
- 8.5 Ruteplanlegging

9

Innkjøp

- 9.1 Mål for innkjøpet
- 9.2 Kvalitet
- 9.3 Leverandørvalg
- 9.4 JIT-innkjøp (Lean i innkjøp)
- 9.5 Innkjøpsplanlegging

10

Prognostisering (prediksjon)

- 10.1 Prognosemodeller
- 10.2 Kvalitative prognoser
- 10.3 Kvantitative modeller
 - Kausalmodeller
 - Tidsrekkemodeller
 - Glidende gjennomsnitt
 - Eksponentiell glatting
 - TSU-modell
 - T+S+U-modell
 - Eksponentiell glatting med enkel sesongkorreksjon
- 10.4 Modellenes treffsikkerhet
- 10.5 Prognostisering av lavfrekvente varer - Croston
- 10.6 Alternative prognosemodeller

11

Logistikkstrategi

- 11.1 Logistisk verdiskaping
- 11.2 Konkurranseorienterte logistikkstrategier
- 11.3 Internasjonal logistikk
- 11.4 Utvikling av strategier

12

Digitalisering

- 12.1 Betydningen av digitaliserte løsninger i logistikken
- 12.2 Etablert bruk av digitaliserte løsninger
 - 12.2.1 Integrasjon mellom bedrifter
 - 12.2.2 Digitalisering av interne prosesser
 - 12.2.3 E-handel og omni-channelling
 - 12.2.4 Digitalisering av transport
- 12.3 Noen trekk i digitalisering som kan endre logistikken i fremtiden
 - 12.3.1 Masse persontilpasning («personalization»)
 - 12.3.2 Mobil og bærbar databehandling
 - 12.3.3 Roboter og automasjon
 - 12.3.4 Sensorer, «Internet of things»
 - 12.3.5 «Big data» og prediktive analyser
 - 12.3.6 Nettverksbaserte bruker og deleordninger
 - 12.3.7 Digitalisering av produksjon
 - 12.3.8 Endret maskin-til-menneske-kommunikasjon
 - 12.3.9 Selvkjørende kjøretøy
 - 12.3.10 Droner
 - 12.3.11 Digitale tvillinger
 - 12.3.12 Andre teknologier som kanskje kan være av betydning
 - 12.2.13 Hvor går det videre?

Referanser og anbefalt lesning

Register