

Innhold

Forord	5
---------------------	---

DEL I

EN STUDIE AV KOMMENTARJOURNALISTIKK	11
--	----

Kapittel 1

En sjanger i vekst	13
---------------------------------	----

Komentarsjangeren	14
-------------------------	----

Subjektiv og fortolkende	17
--------------------------------	----

Kort historisk riss	18
---------------------------	----

Vokser i omfang	20
-----------------------	----

Nye arenaer og unge lesere	23
----------------------------------	----

Kommentatorene som merkevare?	25
-------------------------------------	----

Kommentariatets diktatur?	27
---------------------------------	----

Strammere rammer for kommentaren?	30
---	----

Det regionale perspektivet	34
----------------------------------	----

Om studien	37
------------------	----

Bokas oppbygging	39
------------------------	----

Kapittel 2

Kommentarjournalistikkens samfunnsrolle	41
--	----

Makt	41
------------	----

Offentlighet	42
--------------------	----

Journalistikk som institusjon	43
-------------------------------------	----

Sterkest er makten til å sette dagsorden	44
--	----

Meningsbærer, folkeopplyser, kritiker og patriot	48
--	----

Meningsbærer	49
--------------------	----

Folkeopplyser	50
---------------------	----

Kritiker	52
----------------	----

Regional patriot	54
Samarbeid eller bykrig i nord	56

Kapittel 3

Regionale virkelighetsbilder	63
Nyhetsbildet styrer tema	64
Hvor kommer kommentarideene fra?	73
Tema og geografi	77
Kvinnelige og mannlige kommentarstemmer	78

Kapittel 4

Klare standpunkt eller åpne refleksjoner?	84
Skille mellom nyheter og kommentar	85
Sjefredaktørene har de tydeligste meningene	88
Regionale kommentatorer tar standpunkt	93
Klarest standpunkt i mediekommentarene	95
Likestilling til debatt	99
Meningsbæring er både tydelig og mer åpen	104

Kapittel 5

Regional motstemme i nasjonal offentlighet	105
Nasjonale temaer – men når ikke opp	105
Mangel på nyanser, kunnskap og perspektiv	111
Regionpatriotismen forsterkes	113
Færre motstemmer	115
«Ja til reservasjonsretten» i vest	117
Økt gjennomslagskraft digitalt	121
Digitalisering og endret offentlighet	123

Kapittel 6

Unge stemmer og unge lesere	125
Muligheter	126
Eksperimentering og utnyttet potensial	128
De unge mener hele tiden	129
Store utfordringer i å tenke nytt	132
Unge stemmer gir troverdighet	136
Veien videre	139

Kapittel 7

Viktigere enn noen gang 141

Demokratisk gevinst på digitale arenaer 142

Profesjonell praksis versus blogging 145

Det regionale paradokset 147

Billig journalistikk? 149

Høye omkostninger? 153

DEL II

Å SKRIVE KOMMENTAR 157

Kapittel 8

En ryggrad som bærer 159

Makten over ordene, ordenes makt 160

En 2500 år lang historie 161

Trenger du et ekstra lån? 163

Elskeren som forbilde 164

Påstanden viser vei 166

Et taktisk valg 169

Derfor har jeg rett! 170

Påstandens tre bestevenner 171

Fornuften trumfer alt 173

Feil, fallgruver og falske bevis 175

Og bakom synger forutsetningene 177

Og så: Modellen! 178

Kapittel 9

Kjøtt på beina og lekre bein 183

Vi kan ikke se den sjangergrense 184

Den egentlige kommentaren 186

Skrekken for det blanke ark 187

Når vi vil skrive godt 188

Tiden og knaggen 189

Spiss, spissere, spissest 191

Jakten på virkeligheten 192

Å strekke kjølen 193

De første, blinkende tegn 194

INNHold

Bokstaver med liv og rytme	196
Den som kun tar spøk	198
Før vi går i mål	200
Sluttord	201
Referanser	202