

# Innhold

<b>Forord</b> .....	5
<b>Kapittel 1</b>	
<b>Teori og empiri - spørsmål og fakta</b> .....	13
1.1 Beskrivelse, forklaring og prediksjon .....	14
1.2 Hvorfor metode? .....	15
1.3 Gyldighet og troverdighet .....	16
1.4 Bokens oppbygging .....	18
<b>Kapittel 2</b>	
<b>Metode - en pragmatisk tilnærming</b> .....	21
2.1 Ontologi, epistemologi og metode .....	22
2.2 Positivistisk tilnærming .....	24
2.3 Fortolkningsbasert tilnærming .....	27
2.4 Finnes en tredje vei? .....	31
2.5 Metode - en pragmatisk tilnærming .....	34
2.6 Oppsummering og konklusjon .....	41
<b>Kapittel 3</b>	
<b>Etiske og praktiske avveininger</b> .....	45
3.1 Etiske aspekter i forholdet mellom forsker og undersøkt .....	45
3.2 Om forholdet mellom forsker og oppdragsgiver .....	53
3.3 Etiske dilemma i forholdet mellom forsker og samfunn .....	55
3.4 Å studere egen organisasjon .....	56
3.5 Praktiske aspekter .....	58

**Del 1**

**DE INNLEDENDE FASER I EN EMPIRISKUNDERSØKELSE ..... 61**

**Kapittel 4**

**Gangen i en undersøkelsesprosess ..... 63**

4.1 De felles fasene ..... 63

4.2 Den kvalitative tilnærmingen ..... 65

4.3 Den kvantitative tilnærmingen ..... 65

4.4 Tolkningsfasen - felles for begge tilnærminger ..... 66

4.5 En grafisk oversikt over fasene i undersøkelsesprosessen ..... 67

**Kapittel 5**

**Undersøkelsens første fase: utvikling av problemstilling ..... 71**

5.1 Hva skjer når vi velger problemstilling? ..... 72

5.2 Innholdet i en problemstilling ..... 72

5.3 Hvordan skal jeg arbeide for å utvikle en problemstilling? ..... 75

5.4 Krav til problemstillingen ..... 77

5.5 Analyse av problemstillingen ..... 78

**Kapittel 6**

**Undersøkelsens andre fase: valg av undersøkelsesdesign ..... 89**

6.1 Statistisk og teoretisk generalisering ..... 89

6.2 Kausalitet ..... 92

6.3 Casestudier ..... 97

6.4 Utvalgsundersøkelser ..... 105

6.5 Det eksperimentelle designet ..... 113

6.6 Kombinasjon av ulike design ..... 121

6.7 Sammenheng mellom type problemstilling og valg av undersøkelsesdesign ..... 122

**Kapittel 7**

**Undersøkelsens tredje fase: Hva slags data skal vi samle inn? ..... 125**

7.1 Hva er forskjellen på tall og ord? ..... 125

7.2 Grad av pre-strukturering - den store forskjellen mellom tall og ord ..... 127

7.3 Fordeler og ulemper knyttet til kvalitative data ..... 129

7.4 Fordeler og ulemper knyttet til en kvantitativ tilnærming ..... 134

7.5 En skjematisk oppsummering ..... 137

7.6 Kombinasjon av ulike data ..... 138

7.7	Primær- eller sekundærdata? .....	139
7.8	Kvantitativ og kvalitativ metode .....	140

**Del 2**

<b>DET KVALITATIVE UNDERSØKELSESOPPLEGGET .....</b>	<b>143</b>
---	------------

**Kapittel 8**

<b>Undersøkelsens fjerde fase: innsamling av kvalitative data .....</b>	<b>145</b>	
8.1	Det åpne individuelle intervjuet .....	146
8.2	Fokusgruppeintervjuet .....	159
8.3	Observasjon .....	165
8.4	Dokumentundersøkelser .....	170
8.5	Kvalitative datainnsamlingsmetoder – en oppsummering .....	172

**Kapittel 9**

<b>Undersøkelsens femte fase: Hvordan skal vi velge ut enheter? .....</b>	<b>177</b>	
9.1	Utvalg av personer til individuelle intervjuer .....	178
9.2	Fokusgrupper – sammensetning av grupper .....	184
9.3	Observasjon – utvalg av situasjoner .....	186
9.4	Utvalg av kilder til dokumentundersøkelser .....	187
9.5	Hvor mange skal undersøkes? .....	192
9.6	Utvalg til kvalitative undersøkelser – en oppsummering .....	193

**Kapittel 10**

<b>Undersøkelsens sjette fase: Hvordan skal vi analysere datamaterialet? .....</b>	<b>197</b>	
10.1	Dokumentasjon .....	200
10.2	Utforskning av data .....	205
10.3	Innholdsanalyse .....	207
10.4	Prosessanalyse .....	217
10.5	Fra det spesielle til det generelle (og tilbake igjen) .....	222

**Kapittel 11**

<b>Undersøkelsens syvende fase:</b>		
<b>Hvor gode er de konklusjonene vi har trukket? .....</b>	<b>227</b>	
11.1	Intern gyldighet .....	228
11.2	Overførbarhet (ekstern gyldighet) .....	237
11.3	Pålitelighet (reliabilitet) .....	241
11.4	Forskningens kvalitet .....	246

**Del 3**

**DET KVANTITATIVE UNDERSØKELSESOPPLEGGET** ..... 249

**Kapittel 12**

**Undersøkelsens fjerde fase:**

**Hvordan skal vi samle inn kvantitativ informasjon?** ..... 251

12.1 Operasjonalisering ..... 252

12.2 Hvordan skal vi utforme spørsmål og svar? ..... 256

12.3 Hvordan skal vi samle inn informasjonen? ..... 276

**Kapittel 13**

**Undersøkelsens femte fase: Hvordan skal vi foreta utvalg av enheter?** ..... 289

13.1 Populasjon og utvalg ..... 289

13.2 Frafall ..... 290

13.3 Fra teoretisk til faktisk populasjon: avgrensning av enhetene ..... 291

13.4 Fra teoretisk til faktisk populasjon: ufullstendige populasjonslister  
- *fracfall 1* ..... 293

13.5 Fra faktisk populasjon til teoretisk utvalg - *fracfall 2* ..... 294

13.6 Problemet med ikke-svar - *fracfall 3 og 4* ..... 306

**Kapittel 14**

**Undersøkelsens sjette fase: Hvordan skal vi analysere den informasjonen vi får inn?** ..... 313

14.1 Koding av spørreskjemaer ..... 313

14.2 Univariat analyse - svarfordelingen på ett spørsmål ..... 316

14.3 Bivariat analyse - samvariasjon mellom to variabler ..... 330

14.4 Hvordan skal vi analysere åpne spørsmål? ..... 347

**Kapittel 15**

**Undersøkelsens syvende fase: Hvor gode er de konklusjonene vi har trukket?** . 351

15.1 Begrepsmessig gyldighet ..... 351

15.2 Validering av sammenhenger ..... 358

15.3 Ekstern gyldighet ..... 363

15.4 Er resultatene pålitelige? ..... 377

15.5 Nivåfeilslutninger ..... 383

15.6 Avslutning ..... 385

<b>Del 4</b>	
<b>DRØFTING OG PRESENTASJON AV FUNN</b> .....	387
<b>Kapittel 16</b>	
<b>Undersøkelsens åttende fase: Drøfting og presentasjon av funn</b> .....	389
16.1 Substansiell og metodologisk drøfting .....	389
16.2 Substansiell drøfting – kobling av funn og teori .....	391
16.3 Presentasjon av funn .....	396
16.4 Avslutning .....	403
<b>Litteratur</b> .....	405
<b>Noter</b> .....	417
<b>Figurer</b> .....	419
<b>Tabeller</b> .....	423
<b>Stikkordregister</b> .....	427