

# Innhold

<b>Forord</b> .....	7
<i>Kapittel 1</i>	
<b>Politikk i sosiale medier</b> .....	13
Hva er sosiale medier? .....	15
Hva er politisk kommunikasjon? .....	19
Norge – et foregangsland .....	22
Bokens oppbygning .....	26
<i>Kapittel 2</i>	
<b>Medieutvikling og samfunnsutvikling</b> .....	28
Medialisering og personifisering av politikken .....	31
Et komplekst medielandskap .....	35
Nye medier, ny medielogikk? .....	38
Massemedienes portvokterrolle utfordres .....	41
Fokusering og tolkningsrammer .....	44
<i>Kapittel 3</i>	
<b>Mer demokrati eller større forskjeller?</b> .....	47
Verden blir mindre og rike blir rikere .....	47
Ny mobilisering eller økte forskjeller? .....	50
Sosiale medier og demokrati .....	54
<i>Kapittel 4</i>	
<b>Et glimt bak kulissene?</b> .....	58
<b>Partilederes bruk av Facebook i valgkamp</b>	
Personifisert politikk – på scenen og bak scenen .....	61
Personifisert kommunikasjon: stil og posisjonering .....	62

## INNHold

Personifisering i tradisjonelle og sosiale medier.....	65
Fire uttrykksmåter på Facebook .....	69
Politisk uttrykksmåte .....	71
Personifisert politisk uttrykksmåte .....	73
Personlig uttrykksmåte.....	74
Personlig objektivert uttrykksmåte .....	76
Partiledernes individuelle kommunikasjon .....	77
En utvidet midtscene .....	81

### *Kapittel 5*

<b>Er alle blitt forståelsepåere?</b> .....	85
---	----

#### ***Journalisters bruk av sosiale medier***

Idealet om «objektiv» journalistikk .....	87
Politisk kommentarjournalistikk .....	89
Journalisters bruk av sosiale medier.....	90
Fem brukertyper .....	92
Skeptikerne .....	95
Nettverksbyggerne.....	95
De ambivalente.....	96
Meningsytterne .....	97
Superbrukerne .....	98
Store variasjoner .....	99
Redaktørene mener, reporterne observerer .....	100
Normene holder stand .....	104

### *Kapittel 6*

<b>Bare oppgult på Twitter?</b> .....	106
---------------------------------------	-----

#### ***Forholdet mellom gamle og nye medieplattformer***

Påvirkning medier imellom .....	107
Forholdet mellom Twitter og massemedier .....	108
Utvalg av tweets og massemedieinnhold.....	111
Innholdsanalyse i tre deler .....	114
Overblikk: Hva får oppmerksomhet? .....	115
Dypdykk: Nærstudium av fire saker .....	121
En utvidet elite.....	126

*Kapittel 7*

<b>En utvidet offentlighet</b> .....	129
Flere porter, bare litt personifisering.....	129
Gammel og ny logikk, nye eliter .....	131
En utvidet offentlighet.....	134
Sluttord .....	137
<b>Litteratur</b> .....	139
<b>Stikkord</b> .....	159