

Innhold

Forord	11
Forfatterens takk	15
Innledning	17
Å bygge en bedre business	18
Veien videre	20
Hvem er denne boken skrevet for?	22
KAPITTEL 1	
Hvorfor ledelse er viktig	25
Driverer for bedrifters resultater	26
Livskvalitet	28
Kløften mellom retorikk og virkelighet	29
Gåtens løsning	31
Hvorfor bedriftene sliter med å forandre seg	33
Hvorfor enkelte ledere ikke liker forandring	38
KAPITTEL 2	
Hva er egentlig god ledelse?	40
Ledelse og lederskap	41
Sjefer vi elsker å hate	42
Hva skaper en god leder? Innsikt fra undersøkelser	49
Et annet perspektiv: Innsikt fra seminardiskusjoner	51
Retorikken og virkeligheten	55

KAPITTEL 3

Sett deg i dine ansattes sted: Hva motiverer dem?	58
Å sette seg i den ansattes sted	59
Identitet	61
Motivasjon	63
Frykt	68
Sterke sider	73
Hva har så den ansattes syn å fortelle oss?	77

KAPITTEL 4

Å se verden gjennom de ansattes øyne	79
Å sette deg i deres sted	81
Lærdommer fra markedsføring	84
Skjær igjennom hierarkiet for å bygge opp de ansattes innsikt	85
Å individualisere de ansattes tilbud	89
Å lede de ansattes opplevelse	93
Gjør de ansatte til dine talspersoner	96
Å tenke som en markedsfører	99

KAPITTEL 5

Å gjøre det vi vet at vi burde: Ledelse som en unaturlig handling	100
Å gjøre det vi vet at vi burde	102
Hvorfor oppfører vi oss som vi gjør?	103
Å slippe taket: Hvorfor er det så vanskelig?	106
Å slippe taket: Noen råd for å klare det bedre	108
Å gi andre anerkjennelse: Hvorfor er det så vanskelig?	111
Å gi andre anerkjennelse: Noen råd om å gjøre det bedre	113
Selvkontroll: Hvorfor er det så vanskelig?	117
Selvkontroll: Noen råd om gjøre det bedre	119
Å overvinne våre naturlige instinkter	123

KAPITTEL 6

Eksperimentering: Å fungere i et ufullkomment system	124
Å forstå byråkratiet – og heve seg over det	126
Ta personlige initiativ – for å overvinne politiske spill	129
Utfordre reglene – for å overvinne stivnede ledelsesprosesser	133
La eksperimentene dine få varig effekt	141
Å få det beste ut av en ufullkommen verden	142

KAPITTEL 7	
Ledelsens fremtid?	143
Kreftene som former vårt valg av ledelsesmodell	143
Teknologiske forandringer: Web 2.0	146
Sosiale forandringer: Generasjon Y og gjennomsiktighet	148
Økonomiske og politiske forandringer: Skiftet fra vest til øst	151
Konklusjon: Å foreta de riktige valgene	154
Sluttnoter	155
Stikkordregister	160