



# Innhold

<b>Innledning</b> .....	9
<i>Fem teser for en bedre kulturjournalistikk</i>	
<b>Kapittel 1</b>	
<b>Undersøkende</b> .....	17
<i>Finn fakta. Kultur er penger og makt også, ikke bare følelser, toner og ord.</i>	
<b>Kapittel 2</b>	
<b>Kunnskapsbasert</b> .....	61
<i>Les bøker, se filmer, hør musikk, gå i teatret og følg med i mediene. Tro aldri at du vet nok.</i>	
<b>Kapittel 3</b>	
<b>Kritisk</b> .....	82
<i>Du er journalistikkens representant i kulturlivet, ikke omvendt</i>	
<b>Kapittel 4</b>	
<b>Uavhengig</b> .....	116
<i>Sett dagsorden selv. Ikke vent til noen har et nytt produkt de vil reklamere for.</i>	
<b>Kapittel 5</b>	
<b>Engasjerende</b> .....	135
<i>Gjør sakene relevante for folk. Det er den største tjenesten du kan gjøre kulturlivet.</i>	
<b>Noter</b> .....	155
<b>Navneregister</b> .....	167

