

Innhold

1	
Innledning	9
Sosiale medier – definisjon og utbredelse	11
Internett og sosiale medier i Norge og i andre land	14
Boka	16
2	
Sosiale medier, samfunnsengasjement, deltakelse og offentlighet	19
Innledning	19
Hva er nytt med sosiale medier?	21
Sosiale medier som medier	22
Sosiale medier som nettverk	24
Nettverkseffekter	26
Konsekvenser av sosiale medier som medier og nettverk	28
Demokratisering eller nye eliter?	30
Nye former for mobilisering?	32
Koblinger mellom offentlighet og politikk – de nye opinionslederne	33
Nettverkseffekt og sosial kapital	34
Mer informasjon eller fragmentering?	36
Fra teori til empiri	38
3	
Nye medier – nye skillelinjer?	41
Fragmentering og nye ulikheter	42
Bruk av sosiale medier og andre medier i Norge	44
Facebook og Twitter – bruksmønstre og skillelinjer	47
Hva brukes Facebook og Twitter til?	48
Nye digitale skillelinjer?	52

Sosiale medier og annen mediebruk – konvergens eller fragmentering?	59
Oppsummering og konklusjoner: Et delt landskap?	62

4

Nye fellesskap?	65
Ingen klemmer på nettet?	67
Sosiale nettverk	71
Organisasjonsengasjement	77
Tillit	82
Oppsummering og konklusjoner	88

5

Ny mobilisering?	91
Aktivismisme eller «slacktivisme»?	92
Protestgrupper på Facebook	94
Sosiale medier og offline demonstrasjoner – mobiliseres andre enn «the usual suspects»?	99
Hvilken betydning har sosiale medier som informasjonskilder i forbindelse med demonstrasjoner?	100
Facebook og organisasjonssamfunnet – to ulike kanaler?	102
Nye medier, nye deltakere?	104
Oppsummering og konklusjon: det nye samarbeidsdemokratiet?	108

6

Ny debatt?	111
Cyberbalkanisering av offentligheten?	112
Omfang	116
Informasjon	116
Debatt	118
Forsterkning	121
Informasjon	121
Debatt	123
Ekkokamre?	131
Ekstremisme, fremmedfrykt og systemhat?	138
Informasjon	138
Debatt	140
Oppsummering og konklusjoner	148

7

Ny politisk kommunikasjon? 153
 Hvor mange følger politikere på sosiale medier? 154
 Opinionsledere på sosiale medier 159
 Politiske opinionsledere 160
 Er opinionsledere som følger politikere aktive i sosiale nettverk? 162
 Oppsummering og konklusjoner 168

8

Samfunnsengasjement, deltakelse og offentlighet i en Facebook-tid 171
 Samfunnsengasjement og deltakelse – demokratisering eller nye eliter? 172
 Samfunnsengasjement gjennom sosiale medier – har det noen konsekvens? . 175
 Et felles offentlig rom eller en serie ekkokamre? 177
 En vidunderlig ny verden av aktiv samfunnsdeltakelse? 179
 Hvordan forstå den nye digitale offentligheten? 181
 Habermas’ offentlighetsperspektiv – sammenfatning og sentral kritikk 182
 Hvordan endrer sosiale medier premissene for offentligheten? 184
 Nye rom 190
 Nye selv 192
 Offentlighet og personvern 194
 Ytringsfrihet og sensur 195
 En styrket, svekket eller endret offentlighet? 197

Appendiks 201

Referanser 221