

Innhold

Forord	7
1: Kultur og næringsliv	9
Globalisering og kultur	9
Markedsføring og kultur	10
Sammenslåinger, oppkjøp og interesser	13
Nærsamfunn og andre interesser	15
Etikk og samfunnsansvar	17
Kulturell intelligens i en semiglobalisert verden	19
2: Hva er kultur?	25
Kultur og menneskenaturen	25
Nivåer av mental programmering	26
Nivåer av kultur	28
Kultur som autopilot	32
Etnosentrisme og kulturrelativisme	33
Kultursjokk!	35
Kultur som klokkekurve	38
Kulturell endring	40
3: Å måle kultur	47
Geert Hofstede	48
Hofstede-dimensjonene	49

Maktdistanse	50
Individualisme.....	54
Maskulinitet	58
Usikkerhetsunngåelse	61
Langsiktighetsorientering	64
Kritikk	67
Fons Trompenaars	68
Universalisme versus partikularisme	69
7D-modellen.....	73
Å leve med dilemmaer.....	76
World Values Survey	79
4: Å forstå kultur	85
Deltakende observasjon	85
Kommunikasjon.....	87
Språk.....	89
Tid	93
Rom	96
Historie	100
5: Organisasjonskultur.....	105
På leting etter det fremragende.....	105
Bedriftskultur	108
Hva slags bedriftskultur har vi?	111
Kulturledelse	119
Verdier og visjoner.....	125
Videre lesning	133