

Innhold

FORORD 9

INNLEDNING 11

Varen – en periode i tingens liv 13

KULTUR 29

Kunstner og søppelprodusent 31

Jerniamannen 34

Singelsamfunnets vekst og fall 38

Julekveld på kjærringa 41

Giverglede 44

God tur til Syden 48

POLITIKK 53

Drømmen om Parma 55

Traust tillit 58

Bransjen faller i fisk 62

Harry øvrighet 66

Godt Norsk 70

Bastet og bundlet 73

Følg kjærligheten 77

NATUR 81

- Nordpolen smelter 83
- Da fjellet ble pent 86
- Pendlerens og turistens vei 89
- Turismens kringler 93

REKLAME 97

- Monsterbilen 99
- Skjult reklame 102
- Homsesegmentet 105
- Vulgært og effektivt 109
- Meny for gode råd 112
- Avbrytelsens kunst 115
- Det trojanske kavaleri 118

MARKEDSFØRING 123

- Brand blinding 125
- Hitlers boble 129
- Ship o'hoi 132
- Når vi menn skal sminkes 135
- En guru i keiserens hoff 138
- Jif, perler for svin 142
- Rimi – En del av hverdagen 145
- Merkevarekatedralen 148

MAT OG DRIKKE 153

- Kjendiskokker og ketchup-hat 155
- Vann fra springen – det er tingen 160
- Maktens vann-vidd 163
- Gulost – når kopi er suksess 166
- Lettvinte fristelser 170
- Vil ikke ha det, bare vil ikke ha det 173

Ingen drikk kan erstatte Ringnes lettøl 177
Hvalmobilen kommer 181

FORBRUK 185

Den utro kunden 187

Forbrukermakt 189

Forbrukersamfunnets syndefall 192

Delikat Luca 199

Olas bukser 201

LITTERATUR 207

25 KORTLEKSJONER I FORBRUKERATFERD OG
FORBRUKERSOSIOLOGI 211

av Trond Blindheim