

# Innhold

FORORD .....	5
I INTRODUKSJON .....	11
1. Design, kultur og marked .....	11
2. Designrettens plass i rettssystemet – forholdet til andre rettigheter .....	14
3. Designrettens begrunnelse .....	24
II DESIGNLOVEN AV 2003. EFs MØNSTERVERN- DIREKTIV OG EFs MØNSTERVERNFORORDNING ..	27
III INTERNASJONAL DESIGNRETT .....	30
1. Parisunionen .....	30
2. WTO og TRIPS-avtalen .....	30
3. Locarnoarrangementet .....	31
4. Haagsystemet .....	32
IV DEN REGISTRERBARE DESIGN .....	33
1. Utseendet av et produkt eller en del av et produkt .....	33
2. Nyhetskravet. Nyhetsfristen .....	39
3. Kravet om individuell karakter .....	44
a) Utgangspunktene for vurderingen .....	44
b) Et objektivt krav om tydelig forskjell .....	45
c) Helhetsinntrykket er avgjørende .....	48
d) Den «informerte bruker» .....	50
e) Produktets art. Formgivningsfrihetens betydning .....	52
f) Illustrasjoner fra praksis .....	57
4. Særlig om sammensatte produkter .....	63

V	DESIGN SOM DET IKKE KAN OPPNÅS DESIGNRETT FOR .....	66
	1. Design som strider mot offentlig orden eller moral .....	66
	2. Design som inneholder offentlige symboler mv. ....	67
	3. Kollisjon med eldre designrett. Forbenyttelsesrett .....	68
	4. Kollisjon med eldre kjennetegnrett .....	73
	5. Åndsverk og fotografiske bilder .....	75
	6. Kvalitetsbetegnelser .....	76
VI	FUNKSJONELL DESIGN .....	77
	1. Design som er bestemt av teknisk funksjon .....	78
	2. « <i>Must fit</i> -deler» .....	82
	3. Modulelementer .....	82
	4. « <i>Must match</i> -deler» .....	83
VII	REGISTRERINGEN .....	85
	1. Nasjonal registrering av design .....	85
	a) Gransking og prøving .....	85
	b) Søknaden .....	87
	c) Konvensjonsprioritet .....	90
	d) Tilgjengelighet og opplysningsplikt .....	92
	e) Registrering og klage .....	93
	2. Internasjonal registrering av design .....	93
VIII	REGISTRERINGENS GYLDIGHETSTID. UGYLDIGHET, OPPHEVELSE, FRAKJENNELSE OG SLETTEELSE .....	97
	1. Gyldighetstiden .....	97
	2. Ugyldighet og opphevelse .....	97
	3. Frakjennelse .....	102
	4. Slettelse .....	104
IX	DESIGNRETTENS GJENSTAND OG INNHOLD .....	105
	1. Det enhetlige skilnadskrav .....	105
	2. Avhengighetsforhold .....	107
	3. Eneretten er ikke begrenset til bruk på varer av samme eller lignende slag .....	108
	4. Designhaverens beføyelser og unntakene fra eneretten .....	109
	5. Konsumpsjon og parallellimport .....	111

X	SANKSJONER VED KRENKELSE AV DESIGNRETT . . .	117
	1. Straff . . . . .	117
	2. Forbudsdom, fastsettelsesdom, negativ fastsettelsesdom og midlertidig forbud . . . . .	118
	3. Erstatning og vederlag . . . . .	121
	a) Ansvarsgrunnlag . . . . .	122
	b) Årsakssammenheng . . . . .	124
	c) Utmåling av vederlag og erstatning . . . . .	125
	4. Forebyggelse av fortsatt inngrep . . . . .	129
XI	DESIGNRETTENS SUBJEKT. OVERGANG TIL ANDRE	130
	1. Designrettens subjekt . . . . .	130
	2. Designrett i arbeids- og oppdragsforhold . . . . .	131
	3. Frivillig overdragelse. Lisens . . . . .	132
	4. Kreditorforfølging . . . . .	133
XII	DESIGNRETT OG KONKURRANSERETT . . . . .	135
XIII	FORKORTELSER . . . . .	142
	Litteratur . . . . .	144
	Register over avgjørelser . . . . .	146
	Stikkord . . . . .	149