

# Innhold

	Forord.....	9
Kapittel 1	Barn og medier .....	13
	Barnekultur i endring.....	15
	Fleksibilitet og selvrealisering.....	18
	Innlæring av selvtillit og samarbeidsevne i underholdningsformat .....	19
	Multimediegenerasjonen og the bedroom culture .....	20
	En forhandlingskompetent barnegenerasjon.....	21
	Medier og påvirkning .....	22
	En universell og vestlig forståelse av barndom.....	24
	Mediedannelse og skolens rolle.....	25
	Ulike måter å posisjonere barn på.....	26
	Organisering av boka .....	28
Kapittel 2	Tradisjoner i medieforskningen.....	31
	Effektforskning .....	32
	Bruksstudier .....	37
	Kulturstudier .....	39
	Resepsjonsforskning.....	42
	Medieetnografi.....	44
	Publikumsmålinger.....	47
Kapittel 3	Endrede barndommer .....	49
	Barndom: et ungt forskningsfelt .....	50
	Barndom: væretid eller ventetid? .....	53
	Barn og medier: en bekymringsdiskurs .....	54
	Barnefundamentalisme og sentimentalisering .....	56

	Kampen om barnet.....	60
	Demokratisering av barndommen? .....	61
Kapittel 4	Barnemedieforskning.....	65
	Fra tekst til kontekst.....	66
	Kultur for barn, med barn og av barn.....	67
	Kompetente barn og servile voksne.....	68
	1950-tallet: Som mor og far .....	70
	Mindre søvn og flere jevnaldrende, men familien holder stand .....	72
	Mediene og «problembarna» .....	74
	Mediekompetanse .....	75
	Mange medier i det private rom .....	77
	Lisensfinansiert Barne-TV med oppdragermandat .....	79
	Fascinasjon og ritualer .....	82
	Tekst og tolkning.....	83
	Å studere barn, barndom og medier «i kontekst» .....	84
	Barn som publikum: statistikk .....	87
Kapittel 5	Kommersialisering og forbruk.....	89
	Barn har penger .....	90
	Kjøpepress, bekymringsretorikk og bærekraftig utvikling... ..	91
	En segmentert kundegruppe i rosa og blått .....	94
	Guttene bruker mest penger .....	95
	Medienes rolle .....	96
	Fra produsentens makt til jakten på det sanne jeg .....	103
	Barndomssyn utgått på dato? .....	105
	Å vokse opp med en global medie gigant.....	107
Kapittel 6	En «mindre» verden – nye medier – nye problemstillinger..	111
	Medieglobalisering .....	112
	Fra foreldrevettregler til nettvettregler .....	113
	Digital dømmekraft.....	117
	Mediediskursen om Internett: vold, sex og overgrep.....	119
	Mind the gap: digitale skiller.....	122
	Chatting på nettet.....	123
	Reality-TV: «Nå er det er du som bestemmer!» .....	126
	Et hjertesukk fra Cecilie .....	134

Kapittel 7	Men boka er fortsatt der.....	135
	Boka: et verneverdig klenodium?.....	137
	Mellom pedagogikk og kunst .....	139
	Å bygge en verden av ord.....	140
	«Nå kommer barnetimen ...» – Fra radio til bok .....	142
	Kultur for barn – en kampsak .....	144
	Ideologikritikk, klassekamp og nye tema .....	146
	Nye barndomsbilder.....	148
	God bok eller søppel? .....	149
	Fra store fortellinger til små historier.....	151
	Fra fluebinding til fantasy: nye maskuliniteter .....	154
Kapittel 8	Barns mediekultur: avsluttende kommentarer.....	159
	Neglisjert forskningstema i samfunnsvitenskapene .....	161
	En truet barndom?.....	162
	«Eksotisering» av barndom .....	163
	Å lytte til barns stemmer: er det farlig? .....	165
	Barndom i det moderne.....	167
	Litteratur .....	169
	Stikkordregister .....	183